

Beschreibung des Programms

Das Masterstudium in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung an der Universität Freiburg bietet einen umfassenden Überblick über Theorien, Forschungsfelder und aktuelle Entwicklungen im Medien- und Kommunikationsbereich. Unser Master ermöglicht Ihnen eine differenzierte, problemorientierte und international vergleichende Auseinandersetzung mit dem Zusammenspiel von Medien, Gesellschaft, Organisation und Individuum. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, sich entsprechend Ihrer individuellen Präferenzen in einem von drei Schwerpunkten zu spezialisieren, der auch auf Ihrem Diplom vermerkt wird:

- A. «Media, Politics and the Economy»;
- B. «Journalism and Organizational Communication»;
- C. «Media Use and Effects».

Freiburger Profil

Mit dem Masterstudium am Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (DCM) bieten wir Ihnen eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung. Über reines Fachwissen hinaus lernen Sie, aktuelle und gesellschaftlich relevante Medienphänomene kritisch zu analysieren und selbstständig zu erforschen. Somit erwerben Sie bei uns in kleinen Gruppen Wissen und Kompetenzen, die in zahlreichen Berufsfeldern im Medien- und Kommunikationssektor gefragt sind. Unser engagiertes Team garantiert vielseitige Lehrveranstaltungen, eine hervorragende Betreuung und regelmässiges Feedback.

Unser Master bietet Ihnen auch die Freiheit und Flexibilität, die Sie brauchen: Durch den Verzicht auf fixe Stundenpläne haben Sie zahlreiche Wahlmöglichkeiten und können die meisten Veranstaltungen in einer selbst festgelegten Reihenfolge belegen. Ein vielfältiges Angebot an Nebenfächern erlaubt Ihnen zudem, Ihr Studium der Kommunikationswissenschaft gemäss Ihren eigenen Interessen sinnvoll zu ergänzen und sich optimal weiterzuqualifizieren.

Berufsmöglichkeiten

Das Studienangebot zielt auf die Vermittlung wissenschaftlich fundierter Kenntnisse und Methoden ab und bereitet Sie vor auf Karrieren z. B. in Medienmanagement, Journalismus, Politik, Verwaltung und NGOs, Wissenschaft, Kommunikationsberatung, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsmanagement, Marketing, Marktforschung oder Mediaplanung. Durch anrechenbare Praktika besteht die Möglichkeit, frühzeitig Kontakte zur Medien- und Kommunikationspraxis zu knüpfen.

Kontakt

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Bd de Pérolles 90
CH-1700 Freiburg
+41 (0) 26 300 82 00

decanat-ses@unifr.ch

www.unifr.ch/ses
www.unifr.ch/dcm (Departement DCM)

ses unifr:      

Einschreibung

UNIFR Studierende:
<https://my.unifr.ch>

Andere Studierende:
www.unifr.ch/admission

SES / Februar 2018

UNI
FR

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG

Master

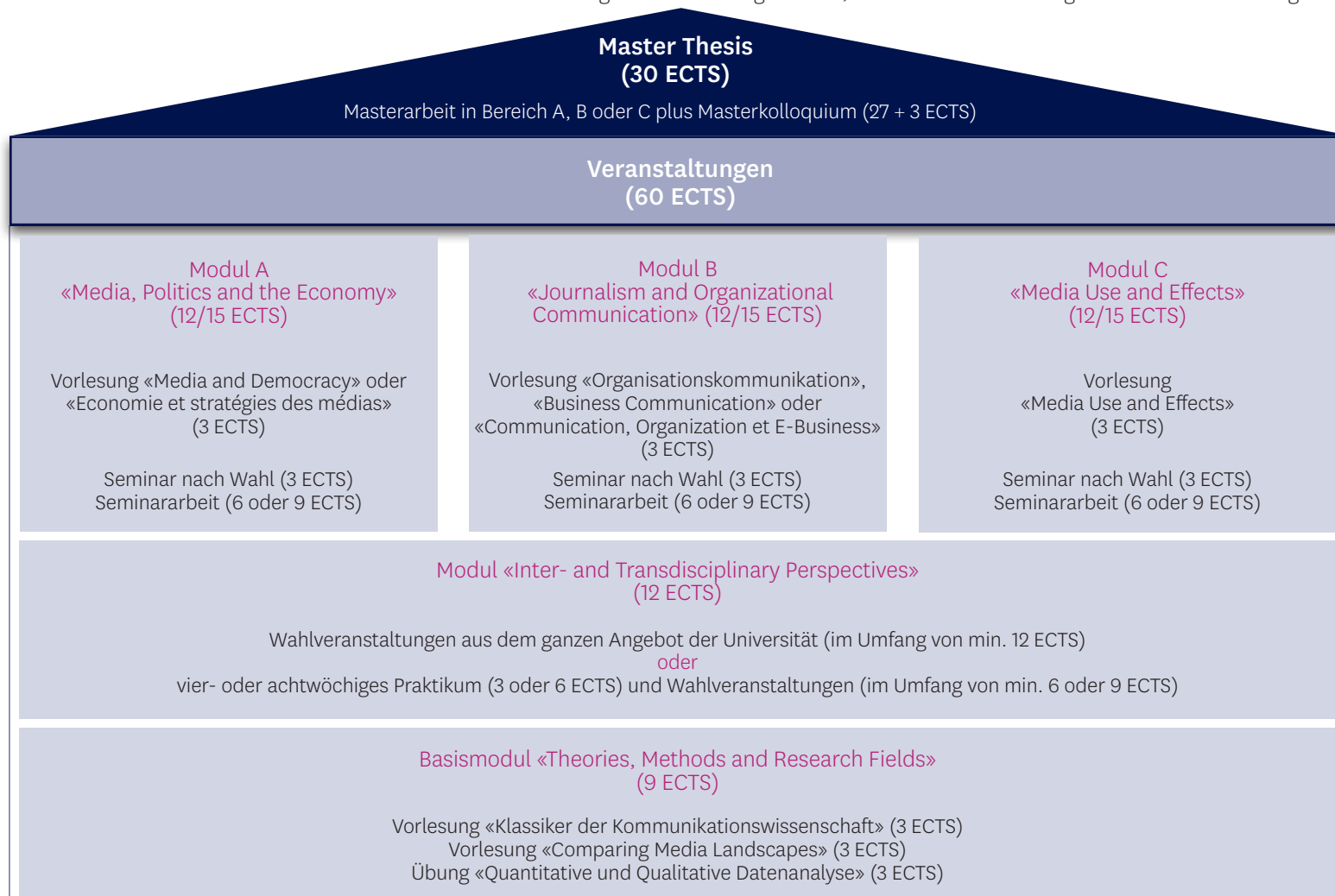
in
Kommunikations-
wissenschaft und
Medienforschung

FACULTÉ DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES
WIRTSCHAFTS- UND SOZIALWISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

Studienplan für den Master in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung 90 ECTS

Kommunikationswissenschaft und Medienforschung kann im Master als Hauptfach zu 90 ECTS-Punkten und als Nebenfach zu 30 ECTS-Punkten studiert werden.

Zusätzlich kann ein Masternebenfach einer anderen Studienrichtung zu 30 ECTS belegt werden, um einen Master mit insgesamt 120 ECTS zu erlangen.



Voraussetzungen für den Vermerk einer Option im Diplom (Schwerpunkt A, B, oder C)

- Soll ein Schwerpunkt im Diplom vermerkt werden, müssen die grosse Seminararbeit zu 9 ECTS-Punkten und die Masterarbeit im gleichen Schwerpunkt (Option) geschrieben werden.
- Bei Abgabe der Master-Arbeit im Dekanat SES erhält der/die Studierende ein Formular „Validierung der Option“, wobei nur eine Option gewählt werden kann. Für die Validierung des Master muss dieses Formular vom/von der Studierenden ordnungsgemäss ausgefüllt und vom/von der Verantwortlichen der Option unterschrieben werden. Das unterschriebene Formular muss im Dekanat SES eingereicht werden.

Für Details konsultieren Sie bitte den Studienplan des DCM: <http://www.unifr.ch/dcm>

Zulassung zum Master

Für Inhaber/Innen eines Bachelordiploms einer Schweizer Universität :

■ Zulassung ohne zusätzliche Anforderungen

Bachelorabschluss in Medien- und/oder Kommunikationswissenschaft einer Schweizer Universität:

- In der Regel ohne zusätzliche Anforderungen.
- Sofern erforderliche Kenntnisse fehlen, wird über allfällig nachzuholende Kurse individuell «sur dossier» entschieden.

■ Zulassung mit zusätzlichen Anforderungen

- Inhaber/Innen eines anderen universitären Bachelor der Schweiz:

Zulassung mit Vorstufe zum Master (Pre-master): bestimmte Lehrveranstaltungen müssen vor Start des Masterstudiums besucht werden.

- Bachelorabschluss in Kommunikation einer Schweizer Fachhochschule:

Zulassung mit Auflagen: Vor Start oder während des Masterstudiums werden zusätzliche Lehrveranstaltungen besucht (im Umfang von 42 ECTS-Punkten).

Veraltete Bachelordiplome (älter als 8 Jahre) können nicht berücksichtigt werden.

Studiendauer

3 - 4 Semester

Das Studium kann im Herbst- und im Frühlingsemester begonnen werden.

Unterrichtssprachen

Deutsch und Englisch

Wahlveranstaltungen können in Deutsch, Französisch oder Englisch belegt werden.

An der Universität Freiburg besteht die Möglichkeit eines zweisprachigen (d/f, d/e) oder dreisprachigen (d/f/e) Masters.