

Description du Bachelor

Ce programme de Bachelor permet d'acquérir les bases nécessaires à la compréhension des outils du management, qu'il s'agisse d'entreprises, d'administrations ou d'organisations à but non lucratif. Les enseignements donnent aux étudiantes et étudiants des compétences à la fois techniques et méthodologiques, professionnelles et sociales. Les futurs diplômées et diplômés sont préparés à la prise de décision dans un environnement changeant et complexe, notamment par l'acquisition de méthodes spécifiques d'analyse des phénomènes socio-économiques. Un large éventail de cours leur permet également d'acquérir une solide formation et de développer leurs compétences dans les différents domaines du management.

Les sciences du management ont pour objet l'ensemble des décisions relatives aux différents domaines d'activité et aux différentes fonctions de l'entreprise : production, finance, marketing, comptabilité/contrôle, ressources humaines, innovation et stratégie. Le management consiste à optimiser l'utilisation de ses ressources matérielles, financières et humaines tout en réalisant ses objectifs stratégiques. L'entreprise doit pouvoir négocier sa stratégie entre les objectifs possiblement divergents des parties prenantes et les opportunités offertes par les marchés.

La formation propose un éventail de méthodes quantitatives et qualitatives permettant d'analyser et de comprendre l'environnement de l'entreprise (évolutions de marché, préférences des consommateurs, conflits organisationnels, performances de l'entreprise) et s'appuie sur les compétences scientifiques du corps professoral qui intègre les résultats des recherches les plus récentes dans son enseignement.

Débouchés professionnels

La formation universitaire en management fournit aux futurs diplômées et diplômés toutes les connaissances et méthodes nécessaires à la compréhension de l'entreprise et à la prise de décision. Les jeunes diplômées et diplômés seront à même de relever aussi bien les défis des grandes entreprises et organisations multinationales que des petites et moyennes entreprises dans des postes opérationnels, des postes de chargés d'études ou encore dans des postes d'auditeurs ou de consultants juniors. La possibilité de faire des études bilingues en français et en allemand est une opportunité unique en Suisse qui prépare nos étudiants particulièrement bien pour le marché de l'emploi suisse et international.

Contact

Faculté des sciences économiques
et sociales

Bd de Pérolles 90
CH-1700 Fribourg
+41 (0) 26 300 82 00

decanat-ses@unifr.ch
www.unifr.ch/ses

ses unifr:      

Inscription

www.unifr.ch/admission

SES / août 2019



Bachelor en Management

Plan d'études du Bachelor en Management - SA 2019

Le plan d'études est composé d'une branche unique et est divisé en 3 années. La 1^{re} année consiste en un tronc commun avec le Bachelor en économie politique et propose uniquement des cours obligatoires. Dès la 2^e année, il comporte des cours obligatoires et également des cours à choix.

	Cours / Lehrveranstaltungen	ECTS	
1^{re} année = 60 ECTS	Microéconomie I / Mikroökonomie I	6	
	Informatique de gestion I / Wirtschaftsinformatik I	6	
	Introduction à la gestion d'entreprise / Einführung in die BWL	6	
	Introduction à la comptabilité / Unternehmensrechnung	6	
	Introduction à la statistique I / Einführung in die Statistik I	4.5	
	Mathématiques I / Mathematik I	4.5	
	Microéconomie II / Mikroökonomie II	6	
	Informatique de gestion II / Wirtschaftsinformatik II	6	
	Organisation (f) / Organisation (d)	6	
	Introduction à la statistique II / Einführung in die Statistik II	4.5	
	Mathématiques II / Mathematik II	4.5	
Total des prestations de 1^{re} année		60	
2^e année = min. 60 ECTS cours obligatoires = 48 ECTS cours à choix = min. 12 ECTS	Macroéconomie I / Makroökonomie I	6	
	MAN01F: Investissement et financement / MAN01D: Investitions- und Finanzierungstheorie	6	
	MAN02F: Marketing (f) / MAN02D: Marketing (d)	4.5	
	Droit I / Recht I	4.5	
	Macroéconomie II / Makroökonomie II	6	
	Operations Management (f) / Operations Management (d)	6	
	MAN03F: Recherche Marketing / MAN03D: Marketingforschung	6	
	MAN04F: Comptabilité financière / MAN04D: Bilanzierung	4.5	
	Statistique: approfondissement / Vertiefungskurs Statistik	4.5	
	Cours à choix ^(a)	min. 12	
Total des prestations de 2^e année		60	
3^e année = min. 60 ECTS cours obligatoires à choix = min. 27 ECTS cours à choix = min. 18 ECTS	Cours obligatoires	27	
	MAN05F: Gestion des ressources humaines / MAN05D: Human Resource Management	4.5	
	MAN06E: Introductory course in Entrepreneurship	4.5	
	MAN08F: Management stratégique / MAN08D: Strategisches Management	4.5	
	MAN09F: Comptabilité de gestion / MAN09D: Controlling (d)	4.5	
	MAN10F: Finance d'entreprise / MAN10D: Unternehmensfinanzierung	4.5	
	Droit II / Recht II	4.5	
	Cours à choix ^(a)	min. 18	
	Total des prestations de 3^e année		45
	Travail de Bachelor (Compétences documentaires incluses)		15
TOTAL		180	

- L'offre d'études est majoritairement dédoublée en français et en allemand, afin de proposer un cursus bilingue aux étudiantes et étudiants.
- Ce Bachelor donne accès direct au Master en Management de la Faculté.
- Sous réserve des conditions d'admission, ce Bachelor donne également accès au Master in International and European Business ainsi qu'au Master in Accounting and Finance.
- Cours à choix: l'étudiant-e est responsable de choisir ses cours en fonction de ses ambitions de choix académiques futurs.

^(a) cours à choix en 2^e et 3^e année:

L'étudiant-e doit sélectionner les cours dans la liste ci-dessous (cours redéfinis chaque année):

Cours à choix en économie politique		
ECO01F: Histoire des faits économiques / ECO01D: Wirtschaftsgeschichte		6
ECO02F: Économie publique / ECO02D: Wirtschafts- und Finanzpolitik		6
ECO03F: Commerce international / ECO03D: Internationaler Handel		4.5
ECO05F: Économie publique - Approfondissements		4.5
ECO06D: Wirtschaftspolitik : Schwerpunktthemen		4.5
ECO07F: Économie du développement		4.5
ECO08E: Applied Econometrics		4.5
ECO09F: Économie du travail / ECO09D: Arbeitsökonomie		4.5
ECO10F: Relations Financières Internationales / ECO10D: Internationale Finanzbeziehungen		4.5
ECO11D: Ökonomische Analyse des Rechts		4.5
Cours à choix en informatique de gestion		
Systèmes d'informations / Informationssysteme		6
Sécurité informatique (f)		4.5
Decision Support I (f)		4.5
Decision Support II (d)		4.5
Informationsmanagement (d)		4.5
Gestion de projet (f)		4.5

Langues d'études et diplôme bilingue

L'étudiant-e a la possibilité de suivre pratiquement tous les cours soit en français ou en allemand et peut aussi obtenir la mention « Etudes bilingues ».

Un diplôme avec la mention « Etudes bilingues » (D/F) est décerné si au moins 40% des crédits ECTS à prendre en considération pour des épreuves ou des travaux écrits sont accomplis dans la deuxième langue d'études.

Profil fribourgeois

Le programme d'études propose les bases nécessaires à la compréhension des outils du management tout en établissant des synergies avec les autres domaines de compétences de la Faculté des sciences économiques et sociales. Ainsi la formation comprend également des cours dans le domaine de l'économie politique et de l'informatique de gestion.